ACCESPUB
- OBJETS MEDIA -

MAÎTRISEZ L'IMPACT DE VOS OBJETS MÉDIA

Nous ne proposons pas simplement des objets. Nous vous aidons à faire les bons choix, ceux qui ont du **sens**, qui **durent**, et qui reflètent vos **valeurs**.



www.accespub.fr

01 46 06 18 04 sales@accespub.com 6, rue Boinod - 75018 PARIS

Bienvenue !

dans notre univers, où chaque idée prend racine.

Chaque projet est une **opportunité de créer du lien**, de **transmettre un message juste**, et de le faire en conscience.
C'est pourquoi nous plaçons le conseil, la qualité d'exécution et la maîtrise de l'impact au cœur de notre métier.

Depuis près de **25 ans**, nous accompagnons les entreprises qui souhaitent communiquer autrement.
Pas en faisant plus, mais en faisant **mieux**.
Mieux sourcé. Mieux pensé. Mieux ciblé.

💬 **Notre engagement :** vous proposer **l'objet qui a du sens** –
pour vous, pour votre marque, pour le monde.



Cube bois arbre ou plante personnalisé

TABLE DES MATIERES








4 **Qui sommes nous**

👉 Notre histoire, notre équipe, nos valeurs

9 **Pourquoi l'objet média doit évoluer**

👉 Page "Quelques chiffres" + pourquoi l'objet média est un levier d'image et de responsabilité

10 **Concevoir l'objet média autrement**

👉 Nos prestations, notre offre, notre valeur ajoutée

14 **Notre démarche RSE & ce que cela change pour vous**

👉 Notre démarche RSE + engagements utiles à vos projets

16 **Ils nous font confiance**

👉 Réalisations

17 **Contact & conclusion**

👉 Conclusion, contact

Fondée en 2001, ACCESPUB est une entreprise spécialisée dans le conseil, la sélection et la personnalisation d'objets et textiles publicitaires.

Basés à Paris, nous sommes une structure à taille humaine, portée par une équipe engagée, polyvalente et expérimentée.

Qui sommes-nous ?

Près de 25 ans d'expertise au service de vos campagnes de communication

Notre mission : vous accompagner dans le choix d'objets média efficaces, **cohérents avec vos valeurs** et à **impact maîtrisé.**

Nous travaillons pour des marques exigeantes, des institutions, des PME, des grands groupes, des associations…
Et toujours avec la même exigence : **le bon objet, au bon moment, avec le bon message.**

Notre force : un **savoir-faire complet**, de la recommandation stratégique à la livraison, en passant par la création graphique, le sourcing et le suivi qualité.

Notre Histoire

Une trajectoire engagée au service de l’objet média à impact maîtrisé

2001
CRÉATION D’ACCESPUB

2021
FORMALISATION DE LA DÉMARCHE RSE D’ACCESPUB (ACESIA)

Structuration de notre engagement autour de 4 piliers : environnement, social, achats responsables et éthique. Premiers outils de suivi interne, rédaction des politiques clés et intégration RSE dans la relation fournisseurs.

2022
CO-PILOTE DE LA COMMISSION RESPONSABLE DE LA 2FPCO

Implication dans la structuration de la responsabilité au sein de la profession : création de ressources, webinaires, guides et outils partagés avec les acteurs du secteur.

2023
EVALUATION ECOVADIS OBTENTION DE LA MÉDAILLE PLATINUM

ACCESPUB entre dans le top 1 % mondial des entreprises les mieux notées sur leur démarche RSE de son secteur et par rapport à sa taille.

2024
FORMATION INITIATION ET MAÎTRISE BILAN CARBONE

Développement des compétences internes sur l’analyse de l’empreinte carbone, avec pour objectif une meilleure lecture des impacts liés aux objets proposés.

2025
CRÉATION DE LA FRESQUE DE L’OBJET MÉDIA

Un outil pédagogique conçu pour transformer les pratiques sur toute la chaîne de valeur (Clients, marqueurs, fournisseurs et agences conseil) et encourager des choix plus éclairés, plus cohérents.

Chaque évolution marque une nouvelle étape dans notre volonté de proposer moins d’objets, mais mieux pensés.

Notre équipe

Une équipe engagée, experte et à taille humaine

Une équipe à taille humaine, réactive et impliquée, pour vous accompagner dans chaque étape — avec exigence, transparence et bon sens.

Nous sommes **5 professionnels** unis par des valeurs communes : **la rigueur, la créativité, la réactivité, la transparence**… et un vrai sens du service.

Notre petite taille est notre force : elle nous permet d'être disponibles, impliqués, proches de nos clients. Chaque membre de l'équipe joue un rôle clé dans la réussite de vos projets.

🔍 **Conseil, création, suivi, production, logistique ou service client :**
Chez nous, il n'y a pas de relais à perte de vue – vous avez un interlocuteur dédié et responsabilisé, qui vous connaît vraiment.



Valérie

Fondatrice
Animatrice RSE & accompagnement des clients

- Experte en objet média à impact maitrisé
- Formatrice et consultante RSE
- Conception d'outils pédagogiques (Fresque de l'Objet Média) pour sensibiliser les parties prenantes
- Co-pilote de la Commission Responsable – 2FPCO



Philippe

Commercial grands comptes

- 18 ans de collaboration
- Conseil client
- Gestion de projets complexes
- Fidélisation
- Approche orientée solutions et qualité de service.





Gwen et Sabine

ADV & Logistique

- Responsable du bon déroulement des commandes :
- Suivi des commandes
- Relation clients et fournisseurs
- Coordination logistique et administrative
- Suivi rigoureux des délais et des livraisons



Mohamed

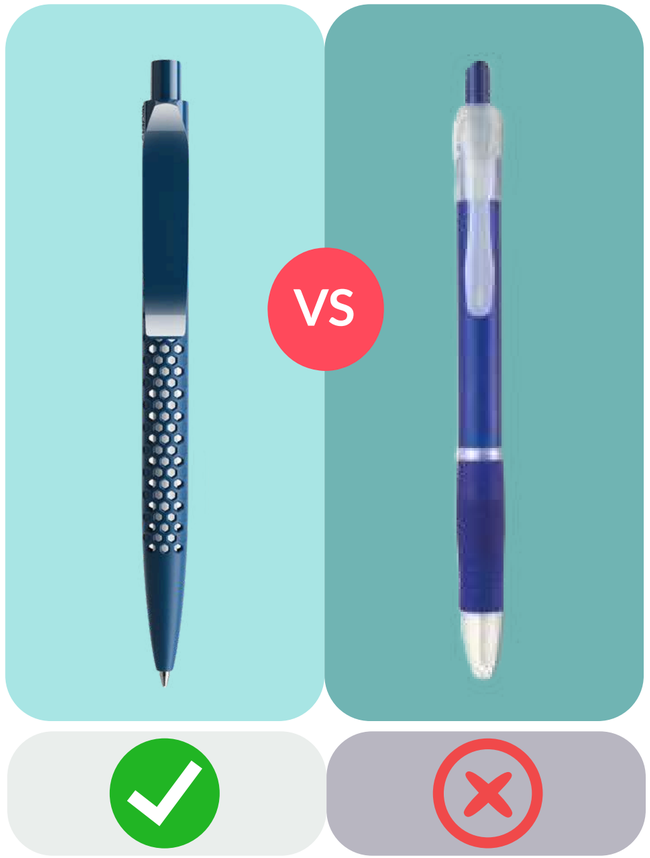
Assistant commercial junior

- En formation continue sur l'objet média à impact limité.
- Prospection
- Suivi client
- Développement commercial

Nos Valeurs

Des convictions solides, des actions concrètes

> **L'objet n'est jamais neutre.**
> **Il peut avoir du poids… ou du sens.**
>
> Chez ACCESPUB, nous vous aidons
> à faire la différence !



Nos valeurs guident nos **choix**, nos **projets**, nos **partenariats** et nos **conseils**.
Chaque objet que nous proposons est le fruit d'un équilibre entre **utilité, durabilité, sobriété** et **impact maîtrisé**.
Et c'est dans cet esprit que nous travaillons, depuis près de **25 ans**, avec les marques qui **partagent ces exigences**.

Nos 5 valeurs fondamentales :

Transparence
Dire ce que l'on fait, faire ce que l'on dit. Refuser les promesses creuses et le greenwashing.

Utilité
L'objet média n'a de sens que s'il est pensé pour être utilisé, transmis, conservé.

Responsabilité
Intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans nos choix, sans dogmatisme.

Exigence
Sélection rigoureuse des produits et des fournisseurs. Nous ne proposons jamais "par défaut".

Proximité
Relation directe, accompagnement sur-mesure, conseil sincère et humain.



Nos Valeurs

Chez ACCESPUB, nos convictions sont profondément ancrées dans notre manière de concevoir notre métier, nos relations clients et nos choix produits.

Nous plaçons la **transparence** au cœur de notre démarche : nous refusons les promesses vagues ou flatteuses. Nous préférons expliquer les limites d'un produit plutôt que de travestir son impact. Ce souci d'honnêteté, nous le jugeons essentiel dans un secteur où le greenwashing est trop présent.

Notre approche repose sur **l'utilité** : nous sélectionnons des objets qui ont du sens, pensés pour durer, être utilisés, conservés, transmis. Un objet sans usage réel devient un déchet.

Parce que nous sommes lucides sur les impacts environnementaux et sociaux de l'objet média, nous agissons avec **responsabilité**. Cela se traduit par un sourcing réfléchi, une veille réglementaire continue, la recherche de solutions locales, recyclables, ou certifiées – sans tomber dans l'utopie. Nous faisons au mieux, toujours en conscience.

Notre **exigence** est constante, tant dans la qualité des produits que dans le service rendu. Nous ne proposons jamais "par défaut" : chaque recommandation est adaptée, vérifiée, pensée. Ce niveau de rigueur, c'est ce qui construit la confiance de nos clients, parfois depuis plus de 15 ans.

Enfin, nous croyons à la **proximité** comme levier d'efficacité. Être à taille humaine, c'est aussi être disponibles, à l'écoute, capables d'agir vite et bien. C'est dans cette relation directe, sincère et impliquée que nous faisons la différence – et que nous prenons plaisir à travailler.

Quelques chiffres

qui parlent

88%

des consommateurs sont sensibles à la **relocalisation de la production** d'une entreprise **en France**, au point d'acheter ses produits pour cette raison.

Source : Sondage Appinio 28/09/2023 – 06/10/2023

12 à 24 Mois

C'est la durée de vie moyenne d'un objet média

Source : étude du chercheur Florian Escoubes 2023

71%

de **mémorisation de la marque** grâce à l'objet média

- Source : étude du chercheur Florian Escoubes 2023

25-39 Ans

C'est pour eux le **2ème média** préféré des Français

Source : étude du chercheur Florian Escoubes 2023

81,2%

des objets sont **conservés** par les consommateurs, tandis que seulement 9,8 % sont donnés à des tiers et 4,3 % sont jetés.

Source : étude du chercheur Florian Escoubes 2023

83%

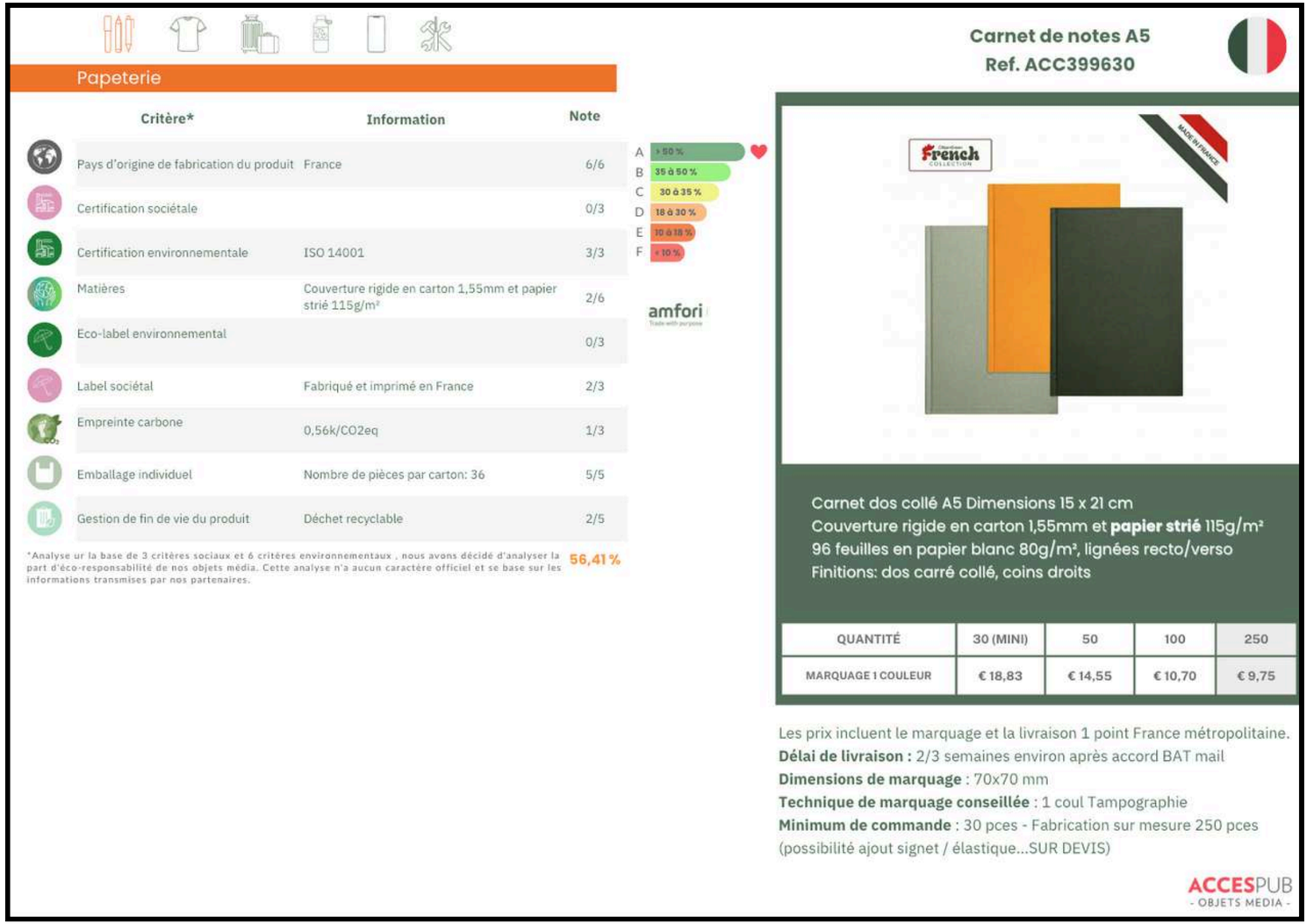
des Français aimeraient recevoir des objets de **meilleure QUALITÉ.**

Source : étude du chercheur Florian Escoubes 2023

Nos prestations

Une approche sur mesure, des prestations à impact maîtrisé

Chez ACCESPUB, chaque projet commence par une **écoute attentive**. Nous ne vendons pas un catalogue, nous construisons avec vous une réponse **sur mesure**, pensée pour votre **cible**, votre **budget** et vos **engagements**.
Nous intervenons à toutes les étapes de votre projet objet média : **du conseil stratégique à la livraison finale**, en passant par la sélection produit, la **personnalisation**, la **logistique** et la **veille réglementaire**.
Grâce à nos conseils, nos fiches d'analyse et notre exigence, vous restez maître de vos choix.



Papeterie

Critère*	Information	Note
Pays d'origine de fabrication du produit	France	6/6
Certification sociétale		0/3
Certification environnementale	ISO 14001	3/3
Matières	Couverture rigide en carton 1,55mm et papier strié 115g/m²	2/6
Eco-label environnemental		0/3
Label sociétal	Fabriqué et imprimé en France	2/3
Empreinte carbone	0,56k/CO2eq	1/3
Emballage individuel	Nombre de pièces par carton: 36	5/5
Gestion de fin de vie du produit	Déchet recyclable	2/5

*Analyse ur la base de 3 critères sociaux et 6 critères environnementaux , nous avons décidé d'analyser la part d'éco-responsabilité de nos objets média. Cette analyse n'a aucun caractère officiel et se base sur les informations transmises par nos partenaires.

56,41 %

A > 50 %
B 35 à 50 %
C 30 à 35 %
D 18 à 30 %
E 10 à 18 %
F < 10 %

amfori

Carnet de notes A5
Ref. ACC399630

Carnet dos collé A5 Dimensions 15 x 21 cm
Couverture rigide en carton 1,55mm et **papier strié** 115g/m²
96 feuilles en papier blanc 80g/m², lignées recto/verso
Finitions: dos carré collé, coins droits

QUANTITÉ	30 (MINI)	50	100	250
MARQUAGE 1 COULEUR	€ 18,83	€ 14,55	€ 10,70	€ 9,75

Les prix incluent le marquage et la livraison 1 point France métropolitaine.
Délai de livraison : 2/3 semaines environ après accord BAT mail
Dimensions de marquage : 70x70 mm
Technique de marquage conseillée : 1 coul Tampographie
Minimum de commande : 30 pces - Fabrication sur mesure 250 pces
(possibilité ajout signet / élastique...SUR DEVIS)

ACCESPUB - OBJETS MEDIA -

Notre promesse : vous fournir l'objet le plus cohérent avec votre brief, votre cible et votre impact.

Nos prestations









Une approche sur mesure, des prestations à impact maîtrisé








Conseil & stratégie objet média

👉 Compréhension de vos besoins, recommandations argumentées, alternatives à impact maîtrisé

Sourcing & sélection produit

👉 France, Europe ou Asie audité – priorité aux circuits courts, matières recyclées, labels reconnus.

Écofiches produits

👉 Pour vous aider à faire les bons choix, nous pouvons vous fournir des fiches synthétiques par produit, analysant des critères clés tels que : origine, matière, usage, durabilité, fin de vie

Création graphique & personnalisation

👉 Préparation des fichiers, preview réaliste, techniques de marquage adaptées à chaque support

Production & logistique

👉 Suivi rigoureux des délais, gestion multi-sites, conditionnement soigné

Showroom à Paris

👉 Un espace dédié à notre sélection de produits à impact maitrisé • Accueil sur rendez-vous

Notre offre

Des solutions pour tous vos besoins objets média

Parce que **chaque projet est unique**, nous travaillons sur toutes les catégories de l'objet média — en intégrant dès le brief des **critères d'impact** (origine, matière, durabilité, utilité…).

Nous sélectionnons pour vous le bon produit : celui qui répond à vos attentes en termes de budget, d'image et de responsabilité.
Sans exclusive : Made in France, Europe, circuits courts, Asie audité — à chaque projet, **la meilleure équation.**



🖍️ Papeterie

Carnets kraft, cahiers en papier recyclé, stylos biosourcés, crayons en bois issus de forêts durablement gérées…



🧢 Textile

Tee-shirts coton bio certifiés, sweats recyclés, tote-bags fabriqués en Europe, vêtements corporate personnalisés…



☕ Objets du quotidien

Mugs céramique, gourdes inox recylé, lunchboxes sans plastique, objets zéro déchet…

accespub.fr

🔌 High-tech

Accessoires connectés, câbles et batteries en matières recyclées, objets tech durables…



🎁 Cadeaux d'affaires

Coffrets personnalisés, objets premium made in France, solutions packagées prêtes à offrir…



🎈 Objets événementiels

Tours de cou, badges en bois, bracelets en matière recyclée, supports PLV réutilisables…



Et plus encore …

Notre valeur ajoutée

Pourquoi choisir ACCESPUB ?

Dans un marché saturé d'offres impersonnelles, nous revendiquons un positionnement clair : celui du **conseil expert**, de la rigueur éthique et de la relation directe.
Nous ne sommes pas une plateforme. Nous ne vous inondons pas de catalogues.
Nous sommes **à vos côtés**, pour faire ensemble les **bons choix**.



ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Chaque projet est unique : on vous écoute, on vous challenge, on vous conseille vraiment.



SÉLECTION EXIGEANTE

Pas de compromis : utilité, durabilité, conditions de fabrication et cohérence avec vos engagements



EXPERTISE RSE INTÉGRÉE

Nous suivons de près l'évolution des réglementations (AGEC, DEEE, REP, affichage environnemental…) afin de vous aider à rester conforme et à sécuriser vos achats.



ÉTHIQUE & TRANSPARENCE

Pas de greenwashing. Nous vous disons ce qu'un objet est… et ce qu'il n'est pas



QUALITÉ DE SUIVI

De la commande à la livraison, tout est suivi par des personnes identifiées, engagées et compétentes



RÉACTIVITÉ & AGILITÉ

Petite équipe, gros impacts. Nous sommes rapides, disponibles, et toujours accessibles.

Notre démarche RSE

Une démarche RSE cohérente, structurée, vérifiée

Chez ACCESPUB, la **responsabilité** ne se limite pas à un mot-clé.

C'est une **démarche formalisée, vivante et évaluée** régulièrement, qui guide l'ensemble de nos pratiques : sourcing, organisation interne, relation fournisseurs et conseil client.

Notre **engagement** repose sur **4 piliers** opérationnels, appliqués au quotidien pour **maîtriser l'impact de notre activité** comme celui des objets que nous vous proposons.

Nos 4 piliers d'action :

🌍 Environnement

Réduction des déchets, tri & recyclage, mobilité douce, sobriété numérique, sélection de matières plus vertueuses

👫 Social & Droits humains

Bien-être au travail, écoute active, égalité des chances, formation, conditions de travail chez nos fournisseurs

🛒 Achats responsables

Sourcing cartographié, traçabilité exigée, labels reconnus,ise en œuvre d'engagements RSE formalisés auprès de nos fournisseurs (code de conduite, politique anti-corruption, traçabilité exigée, conformité réglementaire).

🔐 Éthique & gouvernance

Politique anti-corruption, confidentialité des données, procédure de signalement, vigilance sur les pratiques à risque

Notre engagement RSE est là pour faire mieux et vous aider à choisir en conscience.

Des engagements utiles à vos projets

Faire les bons choix, en toute confiance

ACCESPUB,
Votre véritable couteau suisse [1]



notre démarche RSE est pensée pour vous apporter des **repères clairs**, des **outils concrets** et des **garanties utiles** à chaque étape de votre projet.
Parce que choisir un objet média aujourd'hui, c'est aussi répondre à des enjeux de **traçabilité**, **cohérence d'image**, **conformité réglementaire** et **impact mesuré**.

[1] Réf ACC416589

Ce que cela change concrètement pour vous :

Des objets éco-analysés
Chaque référence marquée "Objets média éco-analysé" est évaluée selon différents critères dont : origine, matière, usage, durabilité, fin de vie

Des fiches produit détaillées
Claires, synthétiques pour vous aider dans vos achats

Une veille réglementaire active
AGEC, REP, marquage produits, recyclabilité, obligations… Nous suivons pour vous ce qui évolue

Une traçabilité assumée
Nous demandons des preuves si nécessaire : audits, labels, certifications, fiches techniques

Une expertise partagée
Parce que les enjeux évoluent vite, nous mettons à votre disposition des ressources claires et actualisées pour mieux comprendre les impacts liés à vos choix objets.

Nous animons des ateliers, webinaires et sessions de sensibilisation ; et organisons régulièrement nos ECODAYS : des journées portes ouvertes dédiées aux objets média à impact maitrisé.

Derrière chaque objet, il y a des choix.
Nous vous aidons à faire ceux qui ont du sens, pour vous comme pour votre image.

Ils nous font confiance

Chaque projet mené avec nos clients est une opportunité de traduire leurs engagements à travers des objets **utiles**, **bien pensés**, et **adaptés à leurs enjeux de communication**.
Nous collaborons avec des entreprises, institutions et associations qui partagent **notre vision** : faire de l'objet média **un levier d'impact positif**.

CARONI GÉNIE CIVIL

EOLIANCE

IRP auto

TEOXANE

VINCI CONSTRUCTION

sg

Kereis
Human by nature, digital by design.

RESTANQUES DU LAC RÉSIDENCE HÔTELIÈRE & SPA

ET SI ON IMAGINAIT ENSEMBLE VOTRE PROJET DE DEMAIN ?



Chaque objet est le résultat d'un vrai travail de fond. Un travail fait de choix, de dialogue, d'exigence et de sens.

Si vous souhaitez vous aussi faire des choix plus éclairés, plus cohérents, plus utiles, nous serons ravis de vous accompagner.

ACCESPUB
- OBJETS MEDIA -

📍 6 rue Boinod, 75018 Paris

📞 01 46 06 07 55

✉️ Nous contacter :

valerie@accespub.com // 06 80 64 90 94

philippe@accespub.com // 06 12 22 55 72

mohamed@accespub.com // 01 46 06 06 83

🌐 www.accespub.fr 🔗 LinkedIn : @accespub

Parce qu'un bon objet média ne se choisit pas au hasard.
Il se construit - ensemble.